

**Kommunikation**

Im Berichtsjahr kam es in der Leitung der Abteilung Kommunikation zu einem Führungswechsel. Aufgrund der Frühpensionierung der Kommunikationsverantwortlichen trat im April 2024 ihre Nachfolgerin in die Gemeinde ein.

Im Verlaufe des Jahres 2024 informierte die Kommunikation die Riehener Bevölkerung anhand externer Kommunikationsmittel wie Medienmitteilungen, Artikel in der Riehener Zeitung zu massgebenden und zukunftsorientierten Projekten sowie mehreren öffentlichen Veranstaltungen. Einen Informationsabend zum Thema «Sicherheit im Alter», in Zusammenarbeit mit der Kantonspolizei Basel-Stadt, ist einer der Informationsanlässe, der im Monat Dezember im Bürgersaal stattfand.

In der internen Kommunikation wurde sichergestellt, dass die Mitarbeitenden der Gemeinde Riehen vollumfänglich und lückenlos über sämtliche aktuellen Themenbereiche und Personalinformationen informiert werden. Zu den regelmässigen Kommunikationsmitteln, die die Mitarbeitenden erreichen, gehören die Gefässe «kurz berichtet», publiziert im Intranet, Personalinformationen über Aushänge bzw. Mail-Versand sowie das interne Mitarbeitermagazin «unter uns», das in physischer Form aber auch via Intranet verteilt wird. Letzteres erhielt unter neuer Leitung ein neues Erscheinungsbild: Die Themen und Rubriken sind klar definiert, im Fokus stehen die Mitarbeitenden der Gemeinde.

**Schwerpunkt: Kommunale Abstimmungen und Schulraumstrategie**

Intensiv begleitet seitens Kommunikation wurden die kommunalen Abstimmungen «Stimmrechtsalter 16» und «Volksinitiative Sanierung der Deponie Maienbühl», die im März durchgeführt wurden und für diese ein Abstimmungsbüchlein erstellt worden ist. Hinzu kam die für Riehen wichtige Medienorientierung zur Schulraumstrategie. Im April berichteten die Gemeinderätin für Bildung & Familie sowie der Gemeinderat für Finanzen & Immobilien den Medien über die Schülerprognose und die Planung neuer Schulhausstandorte in Riehen. Zum selben Thema erstellte die Kommunikation eine eigene Website [www.schulraum-riehen.ch](http://www.schulraum-riehen.ch), mit dem Ziel, die Riehener Bevölkerung regelmässig mit den Neuheiten auf dem Laufenden halten zu können.

Das Projekt der übergeordneten Kommunikationsstrategie, das die Gemeinde Riehen auch im Jahr 2025 intensiv begleiten wird, wurde im Sommer 2024 aufgegleist. Zudem wurde die Betreuung der Social-Media-Kanäle Instagram, LinkedIn und Facebook intensiviert. Sie werden regelmässig mit Inhalt angereichert. Die Professionalisierung ist durch die gestiegene Anzahl Follower klar ersichtlich.