

Interpellation Thomas Strahm betreffend Webvielfalt der Gemeinde Riehen

Seit kurzem hat die Gemeinde Riehen mit www.riehen-tourismus.ch einen weiteren Webauftritt. Dieser ist nicht, wie vielleicht jedermann erwarten würde, eine Erweiterung des Hauptauftritts www.riehen.ch, sondern, wie bereits gegen zehn weitere Einzelauftritte isoliert aufgebaut und relativ rudimentär mit den anderen verlinkt.

Was aus Sicht der jeweiligen Betreuer, nämlich autonomes Erstellen und Bewirtschaften praktisch sein mag, macht von aussen her eher einen unprofessionellen chaotischen und unübersichtlichen Eindruck. So suchte ich am 1. August vergeblich auf der Gemeindehomepage nach den Zeitangaben der Bundesfeier. Ich fand sie dann schon noch, über Google auf der Webseite der Kulturabteilung. Was also aus interner Sicht bequem zu sein scheint, ist für den allgemeinen Benutzer eher mühsam.

Wirtschaftlich stellt sich die Frage, ob bei so vielen autonomen Webauftritten jemand noch den Überblick hat und wie das Corporate Design (CD) überhaupt noch eingehalten werden kann. Auf der anderen Seite hat man es verpasst, anstelle einer x-ten Webseite nun endlich eine App zu lancieren, die gerade im Bereich Tourismus einer Webseite in vielerlei Hinsicht überlegen ist. Weiter ist die eigentliche Webseite www.riehen.ch völlig in Vergessenheit geraten, diese kommt altertümlich und Tablet/Smartphone-untauglich daher.

Bei dieser Vielzahl von Webauftritten mit verschiedenen Registraren und bei verschiedenen Hostern mit verschiedenen Programmen drängen sich doch einige Fragen auf nach Sinn und Unsinn dieser Vorgehensweise.

1. Wie viele Webauftritte betreibt die Gemeindeverwaltung Riehen insgesamt?
2. Unter wie vielen und welchen URL (Web-Adressen) publiziert die Gemeinde inzwischen ihre Angebote?
3. Sind noch weitere Adressen (URL) bereits registriert oder geplant, wenn ja welche?
4. Wer sind die „Besteller“ all dieser Webauftritte bzw. welchen Leistungsaufträgen werden sie belastet?
5. Gibt es innerhalb der Verwaltung eine verantwortliche Stelle, die den Überblick über den gesamten Webauftritt hat, die Publikationen frei gibt und das CD (Corporate Design) sicherstellt? Wenn ja, welche Stelle ist dies? Wenn nein, warum nicht?
6. Warum sind die verschiedenen Webauftritte nicht Teile eines Gesamtauftritts?
7. Sind alle Seiten bei einem Schweizer Registrar registriert und bei einem Schweizer Hoster gehostet? Wenn nein, warum nicht?
8. Warum ist nicht bei jedem Webauftritt die Gemeindeverwaltung Riehen als Halter registriert und im Impressum aufgeführt, sondern verschiedene Privatpersonen mit teilweise privaten Mailadressen (@bluewin.ch) hinterlegt?
9. Warum führen prominent platzierte Links fremder Institutionen direkt ins Ausland, Ist das für unseren Tourismus, unser Gewerbe und unseren Handel förderlich?
10. Ist der Gemeinderat auch der Meinung, dass diese Webvielfalt ineffizient unübersichtlich, aufwändig und teuer ist und ist er bereit, diese in einen professionellen, zeitgemässen ganzheitlichen und klar strukturierten und kundenfreundlichen Webauftritt zu überführen?
11. Warum wurde anstelle einer weiteren Webseite nicht endlich eine App für den Tagestourismus entwickelt, welche zusätzliche Möglichkeiten anbieten könnte?

Besten Dank für die Beantwortung der Fragen
Thomas Strahm
Einwohnerrat LDP
Hohlweg 10
4125 Riehen, 18. September 2016

An: KI	<input type="checkbox"/> Bearbeitung <input type="checkbox"/> dir. Erledig. <input type="checkbox"/> z.K.	Kop: GR CL PB JM
Bem. / Frist:		Vis: JM
	21. Sep. 2016	Gemeinde Riehen
FF:	<input type="checkbox"/> Bearbeitung <input type="checkbox"/> dir. Erledig. <input type="checkbox"/> z.K.	Kop:
Bem. / Frist:		Vis:
	Reg. Nr.:	

14-18.679.01