

Bericht der Kommission für Kultur, Aussenbeziehungen und Dienste (KAD) zum Geschäftsbericht des Gemeinderats 2005, Produktgruppe 2, Publikumsdienste und Aussenbeziehungen

Allgemeines


Die Produktgruppe Publikumsdienste und Aussenbeziehungen liegt trotz einer beträchtlichen Budgetüberschreitung bei den Gemeinkostenumlagen deutlich unter dem Budget (CHF 339'000.- oder 12,5 %). Diese erfreuliche Entwicklung lässt sich nur teilweise mit aufgeschobenen Projekten, namentlich der Neuauflage der Gemeindekunde, begründen. Die zu vorsichtige Budgetierung ist auch auf mangelnde Erfahrungswerte zur Zeit der Ausarbeitung des Leistungsauftrags zurückzuführen. Es ist davon auszugehen, dass die Budgetierungsgenauigkeit mit den Jahren verbessert werden kann.

Besonderes

Produkt 2.5, Bestattungen und Friedhofpflege (S. 52 f. Detailbericht; S. 9 Hauptbericht): Entgegen der Aussage im Hauptbericht, kam es in diesem Produkt zu keinen Leistungskürzungen. Vielmehr wurden gewisse Arbeiten (namentlich Wegsanierungen) zurückgestellt.

Riehen, den 7. Juni 2006

Kommission für Kultur, Aussenbeziehungen und Dienste (KAD)
Der Präsident:



Conradin Cramer