

## LA21-Projekt 2007 (Kurzfassung)

Der in der Region erstmals durchgeführte ‚slow-up Basel-Dreiland‘ vom 16. September 2007 nahm die Kommission Lokale Agenda 21 Riehen zum Anlass, in diesem attraktiven Umfeld über ihre Tätigkeit zu informieren und einen Bezug zum Thema ‚nachhaltige Entwicklung‘ herzustellen.

Ausgehend vom Thema ‚Bewegung aus eigener Kraft‘ sollte ein Spannungsbogen zwischen ‚schnell‘ und ‚langsam‘ aufgebaut werden und dieser sollte in einer originellen, anschaulichen und auf Riehen bezogenen Form genutzt werden. Einbezogen werden sollte auch beim dritten Projekt ein möglichst grosser Teil der Einwohnerinnen und Einwohner. Erreicht werden sollte das mit einem Informationsflyer und einem breit lancierten Wettbewerb. Schulen, Vereine und Firmen wurden darüber hinaus mit speziellen Aktionen zu einer aktiven Partizipation eingeladen.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit allen in Riehen ansässigen Velohändlern durchgeführt.

### Aktivitäten

- Medienpräsenz im August/September mit Vorinformationen
- Stand am Slow-Up vom 16. September 2007
- Verlosung und Übergabe der Wettbewerbspreise

### Fazit

Die Partizipation am slowUp und das Interesse an unserem Stand war erfreulich gross. Dies gilt auch für die Teilnahme am Wettbewerb: Rund 400 Personen haben sich daran beteiligt.

### Wettbewerb

- |              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| 1. Preis     | Velo Tour des Suisse Egoliner |
| 2. Preis     | Inline Skates Crazy Creek     |
| 3. Preis     | Leki Nordic Walki9ng Stöcke   |
| 4.-5. Preis  | je 1 Sigma BC 1106 Tacho      |
| 6.-8. Preis  | je 1 Smart Beleuchtung        |
| 9.-10. Preis | je 1 Tretlock Schloss         |

Die Gewinnerinnen und Gewinner wurden schriftlich informiert und können ihre Preise bei Cenci Sport abholen.

## Schlussabrechnung

*(alle Angaben in CHF)*

	<i>Rechnung</i>	<i>Budget</i>	<i>Differenz</i>
Produktion Flyer/Wettbewerbskarten	6'780.30	8'000	- 1'219.70
Plakate	0.00	1'500	- 1'500.00
Inserate / Homepage	442.05	2'000	- 1'557.95
Distribution (11'000 Exemplare via Promopost)	1'373.60	2'000	- 626.40
Spezialaktionen Schulen, Vereine, Firmen	773.00	3'000	- 2'227.00
Stand ‚Slow-up‘	990.90	1'000	- 9.10
Wettbewerbspreise	1'264.00	2'000	- 736.00
Unvorhergesehenes	0.00	2'000	- 2'000.00
Projektleitung/personelle Unterstützung	1'740.00	3'000	- 1'260.00
<b>Total</b>	<b>13'363.85</b>	<b>24'500</b>	<b>- 11'136.15</b>

## Projektteam

Esther Barandun  
 Marianne Hazenkamp  
 Caroline Schachenmann  
 Felix Werner

## Bemerkungen

Statistische Auswertungen und Liste der Gewinnerinnen und Gewinner werden noch angefügt.